

1. 비전 및 전략



2. 팀별 세부 추진계획

【 경영지원팀 】

내·외부 소통강화

- 임원-직원, 직원-직원 간 등 내외부 소통 활성화 및 전사적 경영전략 공유로 공감대 형성을 통한 조직문화 쇄신 및 대외 신뢰도, 공공성 강화 도모

□ 사업 개요

- 간담회, 워크숍, 노사협의회, 소양교육 등 운영의 정례화를 통한 소통강화 도모

□ 2019 추진 사항

- 2019. 1. 2. : 재단 시무식 및 위탁업체 신년인사회
- 2019. 2. 22. : 임직원 소통·화합의 시간(업무보고 및 소통간담회)
- 2019. 3. 28~29. : 재단 전체 워크숍
- 2019. 4. 10/18/30. : 직급별(연령별) 간담회 운영
- 2019. 6. 26. : 문화&공감데이
- 2019. 7. 11. : 재단 상반기 결산 보고회
- 2019. 9 ~ : 재단 노동조합 설립에 따른 단체협약 협의, 정기 노사협의회
팀별워크숍, 문화&공감데이, 결산보고회, 종무식 등 추진예정
- 개선 사항

구 분	내 용
간담회	- 직급별(연령별) 간담회 운영(건의사항 등 의견수렴으로 내부 고객 만족도 증대)

□ 2020 추진 계획

- 2020. 1. : 2020년 소통의 장 운영계획(안) 수립
- 정기 노사협의회 개최 : 연 4회(분기별 1회)
- 소양 교육 실시 : 월 1회
- 문화 & 공감 데이 운영 : 연 1회
- 내·외부 이해관계자 의견수렴 방안

구 분	내 용
설문조사	- 2019년 소통의 장 운영 후 설문조사 실시하여 차기 계획수립 시 반영 검토

□ 기대 효과

- 간담회 정례화로 내부소통 강화 및 다양한 소통 경로를 통한 소통 증대

성 과 관 리

○ 재단 미션과 비전달성을 위한 성과목표, 성과지표 설정 등 성과관리 시스템 운영을 통한 효율적 성과관리 도모

□ 사업 개요

- 재단의 미션과 비전 달성을 위한 성과목표, 성과지표 및 목표치 설정
- 개인별 성과평가(근무평정 결과) 반영으로 개인 역량강화 도모
- 지속적 성과관리를 통한 조직성과 극대화

□ 2019 추진 사항

- 2019. 1. : 2018년 성과관리 세부 추진실적 결과보고/2019년 성과관리 계획 보고
- 2019. 7. : 2019년 상반기 사업성과 실적 보고회 개최
- 2019. 8. : 성과관리 로드맵 수립 및 2019년 성과지표 수정(안) 보고
- 2019. 10. ~ : 성과관리 실적 점검(달성율)
- 개선 사항

구 분	내 용
성과관리 로드맵 수립	- 로드맵 수립에 따른 성과관리 체계화 및 목표설정실적관리 강화
성과지표 수정	- 목표설정 기준 강화 및 상반기 실적 반영을 통한 목표의 도전성 확보

□ 2020 추진 계획

- 2020. 1. : 2020년 성과관리 계획(안) 보고/2019년 성과관리 실적 보고
- 2020. 분기별 : 성과관리 중간점검 및 실적보고
- 내·외부 이해관계자 의견수렴 방안

구 분	내 용
전직원 토론	- 지표 및 목표설정의 타당성·적절성 검토 - 경영평가 지적사항 개선(목표 지향적 운영)

□ 기대 효과

- 전 직원 토론을 통한 합리적인 지표 설정으로 내실 있는 성과관리 추진
- 사전 공유를 통한 효율적인 성과시스템 운영

감 사 업 무

○ 감사시스템 정립을 통한 기관 투명경영 확립

□ 사업 개요

- 개인담당업무에 대한 책임의식 강화 및 업무능률 제고
- 임직원 행동강령 운영을 통해 재단 임직원 부패예방 기능 강화
- 「청탁금지법」시행에 따른 기관 적용사항 도입 및 이행

□ 2019 추진 사항

- 근무기강 확립을 위한 내부감사 실시(2회) : 설날, 하계휴가철
- 행동강령 운영실적 제출(국민권익위원회) 및 기타 상급기관 내용 이행
- 경기도 청렴도조사 : 내·외부 조사 및 부패방지 시책 수립(진행 중)
- 경기도 종합감사 후속조치 이행(2019. 10.)
- 개선 사항

구 분	내 용
행동강령 개정	- 상급기관 지침에 따른 재단 행동강령 개정(2019. 8)

□ 2020 추진 계획

- 2020년 감사 종합계획안 수립
- 경기도 감사 이행실태 수감(2020. 1.)
- 2020년 근무기강 등 내부감사 실시(4 ~ 5회)
- 기타 감사원 등 수시감사 대응 및 온·오프라인 “클린신고센터”운영
- 내·외부 이해관계자 의견수렴

구 분	내 용
감사 지적사항 이행	- 경기도 의견수렴을 통한 지적사항 이행, 기관 투명성 강화

□ 기대 효과

- 기관 투명성 제고, 윤리경영 확립 및 임직원 부패방지 등 청렴인식 강화

경 영 평 가

○ 철저한 경영평가 준비를 통한 운영 효율성 제고 및 성과 창출

□ 사업 개요

- 운영효율성 및 성과창출 여부를 평가함으로써 기관 진단 및 분석 실시
- 기관별 특성에 부합하는 경영개선방안을 제시, 사후 관리를 강화함으로써 경영개선 및 기관 발전 도모

□ 2019 추진 사항

- 2019. 2. : 2018년 기관 경영성과 실적보고서 제출
- 2019. 7. : 2020년 경영평가 대비 지표별 담당자 지정 및 실적점검
- 2019. 9. ~ 11. : 경영평가 결과에 따른 후속조치 실시(지표별 실적 점검)
- 2019. 12. : 경영평가 TF팀 운영
- 2019. 10 ~ 12. : 경영평가 이행실적 모니터링
- 개선 사항

구 분	내 용
지표별 담당자 지정	- 평가지표별 담당자 지정을 통한 실적점검 및 모니터링(TF팀 운영)

□ 2020 추진 계획

- 2020. 3. 6. : 2019년 기관 경영성과 실적보고서 제출(예정)
- 2020. 4. : 기관 경영평가 실사(평가기관 ⇒ 재단)
- 2020. 6. : 기관 및 기관장 경영평가 결과 발표
- 내·외부 이해관계자 의견수렴

구 분	내 용
경영 TFT 운영	- 평가대비 기관 TFT운영 및 회의를 통한 의견반영
경영평가 실사	- 상급기관 기관 평가실사를 통한 개선사항 도출, 추진검토

□ 기대 효과

- 경영평가 이행 및 피드백을 통한 기관 운영의 효율성 제고
- 공정하고 객관적인 기관 경영시스템 운영을 통한 투명성 향상

정보보안 활동 역량 강화

○ 정보보안 활동 전반에 대한 관리체계를 수립하고 직원의 정보보안 관리능력 배양 및 정보보안 대응체제 확립 등 정보보안 활동 강화

□ 사업 개요

- 통신망을 통한 정보유출, 해킹, 각종 바이러스 출현 등 각종 보안사고 급증
- 보안관리 체계 구축을 통한 보안인식 제고 및 보안기강 확립
- 정보시스템 보안취약점 점검 및 개선을 통한 환경 변화에 따른 대처방안 마련

□ 2019 추진 사항

- 2019. 5. : 정보보안 관리체계 수립 및 지침 제정, 업무분장
- 2019. 6. ~ 7. : 개인정보 및 정보보안 교육 계획 수립(사이버보안 진단의 날 시행)
- 2019. 9. ~ 12. : 개인정보 및 문서보안 관리시스템 도입·운영
- 개선 사항

구 분	내 용
정보보안 대응체제 확립	- 정보보안 관리체제 수립 및 「정보보안 관리·운영 지침」 제정

□ 2020 추진 계획

- 2020년 개인정보 및 정보보안 교육 계획 수립
- 정보보안 전문교육 참석 및 직장교육, 사이버 교육 등 수료
- 사이버보안 진단의 날 계획 수립 및 시행
- 내·외부 이해관계자 의견수렴

구 분	내 용
전 직원	- 정보보안총괄책임자(CPO), 정보보안책임관 컨퍼런스 참여(연1회) - 전 직원 정보보안 인식제고를 위한 교육 이수율 및 교육확대(연간 4시간) - 정보보안 실무자 전문성 제고를 위한 정보보안 전문교육 이수(연간 20시간)

□ 기대 효과

- 정보보안관리 체계 구축을 통한 개인정보 및 중요 정보자산 안전성 확보

교육 시스템 구축

○ 재단의 교육 콘텐츠를 발굴·운영하여 인적 전문지식 및 역량 향상을 통한 내부 경쟁력 강화

□ 사업 개요

- 사업 기간 : 연중
- 사업 내용 : 인적 직무능력 및 역량 강화를 위한 교육 계획 수립 및 운영

□ 2019 추진 사항

- 2019. 1. : 2018년 교육 운영 결과 및 2019년 교육 계획 보고
- 2019. 1. ~ 8. : 2019년 교육 운영(총 9회 실시)
- 2019. 9. ~ 12. : 법정교육 및 직무교육 실시
- 2019. 12. ~ : 2019년 교육 만족도 조사 실시 및 분석
- 개선 사항

구분	내용
교육 콘텐츠 강화	- 경기장 활용 방안, 노동조합 교육 등 콘텐츠 확대
필수 교육 과목 선정	- 직무능력 향상을 위한 필수 교육 과목 선정을 통한 직무능력 강화

□ 2020 추진 계획

- 2020. 1. : 2020년 교육 계획 수립을 통한 인적 직무능력 및 역량 강화
- 2020. 1. ~ 12. : 2020년 교육 운영(법정교육, 직무교육, 소양교육 등)
- 2020. 12. : 2020년 교육 만족도 조사 실시 및 분석
- 내·외부 이해관계자 의견수렴 방안

구분	내용
내부 직원	- 교육 실시에 따른 결과 분석 및 향후 운영방안 검토 - 교육 만족도 조사 실시에 따른 의견 수렴

□ 기대 효과

- 직원 직무능력 향상을 통한 경쟁력 강화

인사 시스템 구축

○ 체계적이고 효율적인 조직 운영을 위하여 인사 시스템 구축

□ 사업 개요

- 사업 기간 : 연중
- 사업 내용 : 대·내외 환경변화에 맞춘 규정 제·개정 추진

□ 2019 추진 사항

- 2019. 1. : 2019년 중기 정원관리계획 수립, 연간 직원 성과계획서 작성
- 2019. 5. : 규정 제·개정(인사관리규정, 계약직채용규정 등)
- 2019. 8. : 2019년 상반기 근무성적평정 실시
- 2019. 8. : 비정규직 정규직 전환 계획 수립(전환 분야 : 경비, 청소)
- 2019. 9. : 비정규직 정규직 전환에 따른 규정 제정 검토(공무직, 업무직 등)
- 2019. 9. ~ : 노사 전문가협의회 구성 및 운영(전환대상자 및 급여체계 확정 등)
- 개선 사항

구 분	내 용
시설 보안 강화	- 경기장 경비 근무형태 변경을 통한 외부 민원 응대 및 보안 강화 (4조 3교대 → 3조 2교대)

□ 2020 추진 계획

- 2020. 1. : 2020년 중기 정원관리계획 수립, 연간 직원 성과계획서 작성
2019년 하반기 근무성적평정 실시
- 2020. 7. : 2020년 상반기 근무성적평정 실시
- 내·외부 이해관계자 의견수렴 방안

구 분	내 용
정규직 전환자	- 업무 애로사항 및 개선책을 위한 의견수렴

□ 기대 효과

- 직원 성과계획서 및 근무성적평정을 통한 직무 능력 분석으로 역량 강화

보안 시스템 관리

○ 경기장 내·외부 주요 시설물 보안과 관련하여 안정적인 운영을 위해 용역 관리 추진

□ 사업 개요

- 사업 기간 : 연중
- 사업 내용 : 경기장 내·외부 시설물 보안을 위한 외부 전문업체 용역

□ 2019 추진 사항

- 2018. 12. : 2019년 경기장 내·외부 시설물 보안 업체 선정
(경기장 내·외부 보안 - 신세기시스템, 사무실 보안 - 에스원)
- 2019. 1. ~ 12. : 2019년 경기장 내·외부 보안시스템 운영
- 2019. 8. : 2020년 경기장 경비용역 운영 개선 계획 수립(정규직 전환)
- 2019. 12. : 2020년 경기장 시설물 내·외부 보안 운영 계획 수립
- 개선 사항

구 분	내 용
시설 보안 강화	- 경기장 경비 근무형태 변경을 통한 외부 민원 응대 및 보안 강화 (4조 3교대 → 3조 2교대)

□ 2020 추진 계획

- 2020. 1. : 2020년 경기장 경비 인력 직영 운영(사무실 보안제외)
- 2020. 1. ~ 12. : 2020년 경기장 내·외부 보안시스템 운영
- 내·외부 이해관계자 의견수렴 방안

구 분	내 용
내·외부	- 경기장 경비 운영에 대한 의견 수렴

□ 기대 효과

- 용역업체 직원의 직접 고용에 따른 사명감 강화

투명한 회계질서 확립

○ 결산 실시 및 세무신고에 따른 기관 투명경영 확립

□ 사업 개요

- 사업 기간 : 2020. 1 ~ 12
- 사업 내용 : 결산감사 실시 및 이사회 상정, 세무신고 및 납부

□ 2019 추진 사항

- 2019. 2. ~ 3. : 2018년 결산감사 실시 및 이사회상정
- 2019. 1. ~ 10. : 부가세(분기별) 및 세무조정 신고
- 2019. 7. : 재산세 및 지방소득세 신고
- 개선 사항

구 분	내 용
세법 개정안 적용	- 기업회계 기준, 부가세법, 소득세법 개정된 세법 신속하게 적용

□ 2020 추진 계획

- 2020. 2. ~ 3. : 2019년 결산감사 실시 및 이사회상정
- 2020. 1. ~ 10. : 부가세 및 세무조정 신고
- 2020. 7. : 재산세 및 지방소득세 신고
- 내·외부 이해관계자 의견수렴

구 분	내 용
전 직원 공유	- 2019년 결산감사 계획 수립 및 결산보고서 전 직원 공유

□ 기대 효과

- 세무 및 회계 관련 회계사 자문을 통해 지속적인 관리
- 회계 프로그램을 통한 회계 업무처리 과정을 주기적으로 점검

재단 이미지 및 사업홍보

○ 기관의 대외 이미지 향상 및 사업 강화를 위한 홍보

□ 사업 개요

- 각종 언론매체를 통한 재단의 각종 정보를 도시민에게 투명하게 전달로 신뢰성 확보 및 투명경영 이미지 향상

□ 2019 추진 사항

- 도시민 대상 기관 연간 사업계획 및 기관장 경영목표 전파
- 기관 및 관련사업 등 지속적 언론 홍보 추진, 투명경영 강화
- 2019년 긍정 언론보도 : 74회 (2019. 7. 31 현재)

□ 2020 추진 계획

- 경기 및 행사 등 효율적인 언론홍보 지속추진으로 사업 적극지원
- 시기적절한 언론홍보를 통한 재단 각종 사업의 수익성 강화
- 내·외부 이해관계자 의견수렴 방안

구 분	내 용
언론홍보	- 공공성 및 투명성 강화를 위한 한국언론진흥재단(전산시스템) 홍보의뢰(계속)

□ 기대 효과

- 청탁금지법 관련 대언론 업무 철저추진을 통한 공익성 강화
- 재단 사업의 긍정적 내용에 대한 홍보를 통해 수익사업 활성화 기여

계약 추진 예산절감 및 도 권장정책 이행지표 수행

- 공개입찰 및 수의계약을 통한 예산절감
- 도 권장정책 이행 지표 계약 추진을 통한 사회약자계층 배려

□ 사업 개요

- 사업 기간 : 2020. 1 ~ 12.
- 사업 내용
 - 계약(공사, 물품, 용역) 추진 시 입찰 및 수의계약을 통한 예산절감,
 - 도 권장정책 이행지표 계약추진(녹색제품, 장애인, 장애인표준사업장, 중증장애인, 여성, 사회적 기업 등)

□ 2019 추진 사항

- 2019. 1. ~ 12. : 입찰 및 수의계약 체결 시 예산절감, 도 권장정책 이행지표 계약추진
- 개선 사항

구 분	내 용
법률 개정안 적용	지방계약법령 입찰 및 계약집행 기준 개정안 적용

□ 2020 추진 계획

- 2020. 1. ~ 12. : 계약심사, 원가계산서, 입찰, 수의계약 추진, 도 권장정책 이행지표 계약추진
- 내·외부 이해관계자 의견수렴

구 분	내 용
전직원 공유	- 지방계약법령 개정 시 전 직원 공유를 통한 설계서 반영 - 도 권장정책 이행 지표 공유

□ 기대 효과

- 시장조사 및 비교견적을 통한 원가절감 · 분리발주 방지 · 예산낭비 절감
- 도 권장정책 이행지표 계약추진을 통한 사회약자계층 배려

【 시설관리팀 】

스포츠센터 남녀락카 신발장 및 옷장가구 교체

- 스포츠센터 남녀 사우나 옷장, 신발장 본체 및 전자키 교체를 통해 이용객 불편 해소와 최고의 고객 서비스 제공

□ 사업 개요

- 사업명 : 스포츠센터 남녀락카 신발장 및 옷장가구 교체
- 사업대상 : 스포츠센터 남녀 사우나 락카
- 소요예산 : 177,056천원

□ 2019 추진 사항

- 2019. 9. : 스포츠센터 남녀 사우나 옷장 신발장 교체 검토보고
- 개선 사항

구분	내용
옷장	- 남녀 사우나 옷장 900개 교체 및 카드키 변경
신발장	- 남녀 사우나 신발장 900개 교체 및 카드키 변경

□ 2020 추진 계획

- 2020. 1. : 스포츠센터 회원관리 프로그램 연동 카드키 기술검토
- 2020. 2. : 스포츠센터 남녀 사우나 옷장 신발장 교체
- 내·외부 이해관계자 의견수렴 방안

구분	내용
운영사	- 회원관리 프로그램과 연동 및 운영의 편의성
스포츠센터 회원	- 전자키 회전 잠금에 따른 불편사항 및 고장에 따른 불편 접수

- 공공성 확보 및 강화 방안

구분	내용
편의성 증진	- 전자키 파손으로 인한 불편사항 해소 및 운영사 연동으로 편의성 증진

□ 기대 효과

- 센터 회원들의 사용량이 가장 많은 시설로 교체를 통한 고객 서비스 질 향상

인조1·2구장 LED조명 교체

- 경기장 수익사업의 일환으로 대관 운영중인 인조구장 조명설비를 LED조명으로 교체하여 유지관리·전기료절감 및 조도개선을 통한 이용객의 만족도를 향상

□ 사업 개요

- 사업명 : 인조1·2구장 LED조명 교체
- 사업대상 : 인조1·2구장 조명탑 조명 162EA
- 소요예산 : 392,000천원

□ 2019 추진 사항

- 2019. 8. : 경기장 노후시설 개선을 위한 인조1·2구장 LED조명 교체 계획 보고
- 개선 사항

구분	내 용
조명탑 조명교체	- 조명탑 조명 MH 1,500W 162조 ⇒ LED 1,200W 전량 교체

□ 2020 추진 계획

- 2020. 1. : 물품 구매 및 공사 발주
- 2020. 2. ~ 3. : 인조 1·2구장 조명탑 조명 교체공사
- 내·외부 이해관계자 의견수렴 방안

구분	내 용
인조구장 이용객	- 조도저하에 따른 인조구장 이용시 불편사항에 대한 개선 등

- 공공성 확보 및 강화 방안

구분	내 용
노후시설물 개선	- 인조구장 이용객들에게 최상의 시설물 제공

□ 기대 효과

- 노후조명 교체에 따른 조도개선을 통한 인조구장 이용객의 만족도 향상
- 저전력, 장수명인 LED조명으로 교체하여 에너지 절감 및 유지보수비 절감

P10·12 주차장 비포장구간 골재 포설공사

○ P10·12 대형 주차장 비포장 구간의 비산먼지와 물고임에 대한 시설보강 공사 실시

□ 사업 개요

- 사업명 : P10·12주차장 비포장구간 골재 포설공사
- 사업대상 : P10, P12주차장(바닥면적 : 18,605㎡)
- 소요예산 : 90,000천원

□ 2019 추진 사항

- 2019. 7. : P10·P12 주차장 시설보강계획 검토보고
- 개선 사항

구분	내용
주차장 개선공사	- 먼지날림 및 물고임 현상에 따른 골재 포설공사

□ 2020 추진 계획

- 2020. 3. : P10·12 주차장 비포장구간 전면 골재 포설공사
- 내·외부 이해관계자 의견수렴 방안

구분	내용
이용객	- 경기장 이용시 불편사항에 대한 개선 등

- 공공성 확보 및 강화 방안

구분	내용
공공시설물 개선	- 경기장을 찾는 관람객들에게 최상의 시설물 제공

□ 기대 효과

- 개발미정 상태의 주차장에 막대한 포장비용을 투입하기는 어려운 실정으로 차량 바퀴로 문어나가는 토사를 털어낼 수 있도록 골재 포설을 통한 불편 해소

스포츠센터 저녹스 버너 교체공사

- 2020년도 대기오염 물질의 배출 허용기준 강화에 따라 주경기장내 운영중인 보일러 및 냉온수기에 대하여 일반 버너 ⇒ 저녹스 버너로 교체

□ 사업 개요

- 사업명 : 스포츠센터 저녹스 버너 교체공사
- 사업대상 : 스포츠센터 보일러 1호기
- 소요예산 : 60,000천원

□ 2019 추진 사항

- 2019. 8. : 보일러·냉온수기 저녹스 버너 교체 계획 보고
- 개선 사항

구 분	내 용
보일러 교체	- 스포츠센터 운영중인 보일러 1기 저녹스 버너 교체공사

□ 2020 추진 계획

- 2020. 1. : 2020년도 저녹스 버너 설치 지원 사업 검토 / 기후대기과
- 2020. 3. : 저녹스 버너 교체공사
- 내·외부 이해관계자 의견수렴 방안

구 분	내 용
스포츠센터	- 열효율 향상 및 중앙부처 권장정책 이행등 연계성 강화

- 공공성 확보 및 강화 방안

구 분	내 용
시설물 개선	- 중앙부처 및 정부 추진중인 생활주변 미세먼지 관리등 시설물 개선

□ 기대 효과

- 道 권장정책 이행실적 연계성 강화 및 노후시설 개선으로 열 이용 효율 향상
- 정부에서 추진 중인 생활주변 미세먼지 저감효과 정책 참여로 월드컵 경기장 공공체육시설 위상 제고

히트펌프 냉난방기 설치공사

- 주경기장 지하 1층·2층 업무시설로 용도 변경된 사무실에 대하여 임대공간 활성화 방안을 모색하고자 개별 냉·난방기 설치

□ 사업 개요

- 사업명 : 히트펌프 냉난방기 설치공사
- 사업대상 : 주경기장 사무실, 전기실, 종합방재실
- 소요예산 : 68,000천원

□ 2019 추진 사항

- 2019. 7. : 지하1·2층 임대공간 활성화를 위한 히트펌프 냉·난방기 설치 계획보고
- 개선 사항

구분	내용
냉난방기 설치	- 임대 공간 및 업무시설 9개실 히트펌프 냉난방기 설치공사

□ 2020 추진 계획

- 2020. 1. : 물품구매 및 전기공사 등 공사입찰
- 2020. 2. : 공사착공 및 준공
- 내·외부 이해관계자 의견수렴 방안

구분	내용
내부고객	- 중앙공급방식으로 과도한 에너지 손실에 따른 이해방안 도출

- 공공성 확보 및 강화 방안

구분	내용
내부 고객만족도 증대	- 경기장 내부 고객 만족도 증진 및 에너지 절감

□ 기대 효과

- 경기장 피크제어 관리와 효율적인 냉·난방 운영으로 정부에서 추진중인 전력수요 관리제도 적극이행, 에너지 절감 극대화 제고

주경기장 천연잔디 관수펌프 교체

- 주경기장 천연잔디의 수분공급을 위한 관수펌프의 노후로 매년 유지보수 비용이 상승되는바, 관련시설을 개선하여 그라운드의 안정적인 시설운영

□ 사업 개요

- 사업명 : 주경기장 천연 잔디 관수펌프 교체
- 사업대상 : 3대(25마력) / 기계실내 별도설치
- 소요예산 : 21,000천원

□ 2019 추진 사항

- 2019. 7. : 주경기장 천연 잔디 관수펌프 교체 계획보고
- 개선 사항

구 분	내 용
관수펌프 교체	- 마스터 밸브 및 인버터 방식 타입으로 일괄 교체

□ 2020 추진 계획

- 2020. 2. : 물품구매 및 전기공사등 공사건의
- 2020. 3. : 공사착공 및 준공
- 내·외부 이해관계자 의견수렴 방안

구 분	내 용
내부고객	- 노후된 장비를 교체하여 보다 안정적인 잔디관리 진행

- 공공성 확보 및 강화 방안

구 분	내 용
외부 고객만족도 증대	- 안정적인 잔디관리를 진행하여 최상의 그라운드 유지

□ 기대 효과

- 노후된 관수펌프를 일괄 교체하여 안정적 생육을 유지할 수 있으며 장기적인 관리차원에서 효율적

도시계획시설(변경)인가 및 건축 용도변경 용역비

- 도시계획시설(변경)인가 기한도래에 따른 사업연장과 주경기장 축구박물관 및 중앙광장 매점, 스포츠센터 다이빙플 상부, 다목적체육관 건축물 증축에 따른 용도변경(인·허가) 등을 위하여 편성

□ 사업 개요

- 사업명 : 도시계획시설(변경)인가 및 건축 용도변경 용역
- 사업대상 : 경기장 용도변경 시설물
- 소요예산 : 33,000천원

□ 2019 추진 사항

- 2019. 7. : 각 실별 임대사업에 따른 용도변경 사항 검토
- 개선 사항

구분	내 용
건축 인허가	- 용도변경 시설물 건축,구조,소방 등 용도변경에 따른 인허가

□ 2020 추진 계획

- 2020. 1. : 용도변경에 따른 설계 용역 발주
- 2020. 1. ~ : 용도 변경에 따른 건축 인허가 직후 사업진행
- 내·외부 이해관계자 의견수렴 방안

구분	내 용
수원시	- 인허가 절차에 따른 행정사항 검토

- 공공성 확보 및 강화 방안

구분	내 용
입주고객 유치	- 인허가 실시 후 임대공간 확보에 따른 안정적인 임대진행

□ 기대 효과

- 주경기장 및 부대시설에 대한 수익사업의 지속적인 향유와 임대 용도에 맞는 안정적인 임대사업 추진

시설대관 수입 증대

- 보조경기장 및 인조1·2구장 대관 시스템 개선으로 고객만족도 향상과 대관업무의 투명성 제고를 통한 수익성 강화

□ 사업 개요

- 대관구장 : 보조구장, 인조 1·2구장
- 대관방법 : 인터넷(온라인) 예약시스템 활용

□ 2019 추진 사항

- 인터넷을 통한 온라인 예약 및 결재시스템 운영
- 보조구장 2면 확장에 따른 활용 극대화 및 유소년 축구 전용 사용대관
- 인조2구장 시설개선공사 완료
- 개선 사항

구 분	내 용
인조구장 개선	- 인조1구장 시설개선(인조잔디) 공사 완료

□ 2020 추진 계획

- 2020. 1 ~ 12. : 온라인 예약시스템 활용 대관 진행
- 주기적 인조 잔디 브러쉬 작업으로 품질 개선 및 고객 만족 증진 노력
- 내·외부 이해관계자 의견수렴 방안

구 분	내 용
보조·인조구장 이용객	- 의견 수렴을 통한 불편사항 수렴 및 개선진행

- 공공성 확보 및 강화 방안

구 분	내 용
고객만족도 개선	- 서비스의 질 향상을 통한 고객만족도 개선

□ 기대 효과

- 대관 시스템 투명성 제고를 통한 수익성강화 및 시설 대관 기회 제공

시설관리팀 협업활동

○ 시설물 노후로 인한 유지보수비 증가에 따라 시설관리팀 자체 공사를 통한 시설비 절감 및 도·시민들에게 쾌적하고 안전한 시설물 서비스를 제공

□ 사업 개요

○ 사업명 : 경기장 시설물 증장기 자체(시설관리팀) 보수공사

□ 2019 추진 사항

○ 자체보수공사 내역

- 중앙광장 화강석 파손부위 투수 블록 교체작업, 부지내 주차장 차선(수시) 도색공사, 관람석 좌석 번호판 교체, 관람석 화장실 조도개선 LED조명 교체

※ 자체 보수 및 공사를 통한 예산절감액(2019~2021년 3년 기준)(단위 : 천원)

구분	투수블록 교체	차선 도색	관람석 명판교체	관람석 화장실도색	합계	비고
예산절감액 (19~21총절감액)	700,000	150,000	54,000	126,600	1,030,600	
19년 절감액	70,000	30,000	18,000	42,200	160,200	
달성율	10%	20%	33%	33%	15%	

○ 개선 사항

구분	내용
건축물 개보수	- 노후시설 개선 및 서비스 질 개선

□ 2020 추진 계획

○ 2020. 1. ~ : 경기장 시설물에 대한 위험요인 사전 도출 및 협업작업 진행

○ 내·외부 이해관계자 의견수렴 방안

구분	내용
관람객	- 관람객 불편사항 도출 및 시설물 개선

○ 공공성 확보 및 강화 방안

구분	내용
공공성 강화	- 자체 시설물 유지보수를 통한 시설물 안정성 확보 및 예산 절감 기여

□ 기대 효과

○ 자체 보수를 실시함으로써, 관람객의 서비스 질 개선과 예산절감에 기여

【 스포츠마케팅팀 】

빅버드 축구 페스티벌

○ 도·시민의 체육복지 서비스 확대를 위한 가족참여 축구대회 개최

□ 사업 개요

○ 참가 대상

- 초등 리그 : 경기 전지역 U7(8세) ~ U10(11세) 축구팀
- 중등 리그 : 경기 전지역 U13(14세) ~ U15(16세) 축구팀
- 성인부 : 팔달구 조기축구회 등 지역주민

○ 일 정 : 2020. 5. 30. ~ 31(초·중등부) / 2020. 9(성인부)

○ 주요 내용 : 조별리그 및 토너먼트 대회 운영, 화합ZONE 운영

○ 소요 예산 : 71,000천원

□ 2019 추진 사항

○ 2019. 6. 8. : 2019 유소년 축구페스티벌 개최(60개팀, 약2,000여명 참여)

○ 개선 사항

구 분	내 용
참가대상	- 적극적인 홍보로 경기 북부지역 클럽들의 참여유도

□ 2020 추진 계획

○ 2020. 3. ~ 5. : 빅버드 축구페스티벌(초·중등부) 홍보 및 대회 운영

○ 2020. 9. : 빅버드 축구페스티벌(성인부) 운영

○ 내·외부 이해관계자 의견수렴 방안

구 분	내 용
도내 축구클럽	- 행사의 성공적 유치를 위한 지역 내 축구클럽들의 지속적인 의견 청취

○ 공공성 확보 및 강화 방안

구 분	내 용
참가구분	- 대상자 확대 및 참가 연령대 확대(초등부⇒중등부, 성인부)

□ 기대 효과

- 건전한 경쟁과 더불어 새로운 사람들과의 화합의 장 마련

나눔 문화 행사

○ 도·시민 참여 나눔 문화 조성 및 지역 주민 간 소통 실천

□ 사업 개요

- 주요 내용 : 빅버드 그라운드 마켓, 어린이날 주경기장 개방 행사, 정기 버스킹 공연
- 소요예산 : 130,000천원
 - 빅버드 그라운드마켓 60,000천원, 어린이날 개방행사 40,000천원, 버스킹 30,000천원)

□ 2019 추진 사항

- 2019 빅버드 그라운드 마켓 및 어린이날 주경기장 개방행사 개최

구 분	합 계	4. 6	4. 20	5. 6	6. 8
참여인원	38,800명	13,500명	6,800명	15,000명	3,500명

- 빅버드 페스티벌 : 아프리카 돼지열병으로 행사취소
- 개선 사항

구 분	내 용
행사장소	- 주경기장 관람석 하단부, 스포츠센터 앞쪽도로, 중앙광장 등 장소 다각화

□ 2020 추진 계획

- 2020. 1. ~ 2. : 전문대행사 선정 입찰, 행사 기본계획 수립 및 단체 섭외·홍보
- 2020. 3. ~ 11. : 행사 운영
- 2020. 12. : 2020 나눔문화행사 등 사회공헌사업 성과보고
- 내·외부 이해관계자 의견수렴 방안

구 분	내 용
참여기관·단체	- 행사 프로그램 기획 관련 의견 수렴

- 공공성 확보 및 강화 방안

구 분	내 용
문화콘텐츠 강화	- 도·시민 누구나 즐길 수 있는 문화공연·체험프로그램 확충

□ 기대 효과

- 도·시민에게 문화공연·체험활동 기회 제공으로 스포츠복합문화공간 이미지 구축

축구박물관 자원봉사자 운영

- 자원봉사자 모집·선발을 통한 축구박물관 상시 근무자 투입으로 관람객 편의성 제고와 박물관 활성화 도모

□ 사업 개요

- 운영 인원 : 5명 ~ 6명
- 주요 내용 : 박물관 내 관람동선 안내, 질서유지, 전시해설 등 관람객 서비스 지원, 단체 예약 관리 및 견학프로그램 진행, 축구박물관 관련 SNS 모니터링 및 체험·행사 아이템 기획
- 소요예산 : 11,000천원

□ 2019 추진 사항

- 2019. 1. ~ 12. : 축구박물관 자원봉사자 지속 운영(5명)
- 개선 사항

구 분	내 용
간담회	- 간담회 운영(건의사항 등 의견수렴으로 내부 고객 만족도 증대)

□ 2020 추진 계획

- 2020. 1 ~ 12. : 자원봉사자 운영
- 내·외부 이해관계자 의견수렴 방안

구 분	내 용
유관기관	- 자원봉사자 운영 관련 수원종합자원봉사센터 업무협의

- 공공성 확보 및 강화 방안

구 분	내 용
봉사자 모집	- 재단 홈페이지 등을 활용한 자원봉사자 공개 모집

□ 기대 효과

- 축구박물관 전문 인력 상주로 관람서비스 질적 향상
- 신규 인적 자원 활용으로 축구박물관 관련 새로운 아이디어 발굴
- 민간 참여 기회 확대를 통한 우수 인적 자원 개발에 기여

축구박물관 운영

○ 축구박물관의 체계적 관리를 통한 관람객 편의 제공 및 만족도 향상

□ 사업 개요

- 주요시설 : 박지성존, 축구역사, FIFA U-20 월드컵 코리아존, 키오스크 등
- 운영시간 : 10:00 ~ 17:00(매주 월, 설·추석 당일 휴관)
- 입장료 : 무료
- 소요예산 : 10,000천원

□ 2019 추진 사항

- 2019. 5. 5. ~ : 축구박물관 관람료 무료 전환
- 2019. 7. 11. ~ 8. 14. : 가상현실 체험프로그램 도입(컨텐츠 확충)
- 2019. 10. ~ : 북한사료 순환전시 추진
- 입장객 수 : 15,742명(유·무료 / 내·외국인 포함) / 11.30 현재
- 개선 사항

구분	내용
공공성 강화	- 관람권료 폐지 및 신규 체험시설 도입 및 북한사료 순환전시 실시

□ 2020 추진 계획

- 2020. 1. : 2019년 K리그 득점왕(미정) 황금발 동판 제작
- 2020. 6. : 축구박물관 내 사료 순환 및 테마전시 추진
- 내·외부 이해관계자 의견수렴 방안

구분	내용
지역 내 박물관	- 박물관 운영 관련 벤치마킹(체험프로그램, 기획전시 등) - 지역 내 박물관 협업을 통한 “찾아가는 축구박물관” 운영(교차전시 등)

- 공공성 확보 및 강화 방안

구분	내용
공공성 강화	- 수장고 내 보관사료의 정기적인 순환전시 실시

□ 기대 효과

- 보존가치가 높은 축구 사료의 지속적 소장·관리를 통한 축구역사 전파

사회공헌 사업

○ 도내 산하기관들과의 사회공헌 업무협약 프로그램을 비롯한 공익 사업을 지속적으로 발굴·운영하여 기관의 사회적 책임을 적극 이행

□ 사업 개요

- 대 상 : 지역주민, 소외계층, 장애우, 다문화가정 등
- 일 자 : 연중
- 사업명
 - 빅버드 체험프로그램
 - 내용 : 도내 지역아동센터 대상 축구경기 관람기회 제공
 - 수.평.선 프로젝트
 - 협약기관 : 경기평택항만공사
 - 내용 : 소외계층 대상 수원·평택지역 상호 교차 방문 행사
 - 보호관찰청소년 생활체육(스쿠버다이빙) 진로교육
 - 협약기관 : 수원보호관찰소, 고운뜰(홀트아동복지회 미혼모 시설)
 - 내용 : 건전한 체육활동을 통한 체력증진 및 향후 진로탐색에 기여
 - 100개의 씨앗, 빅버드 드림볼 물품지원 전달식
 - 내용 : 국·내외 축구꿈나무 물품지원
- 사업예산 : 25,700천원

□ 2019 추진 사항

- 2019 수.평.선 프로젝트 실시 - 상호 방문 행사(3회 / 116명)
 - 4.14(일) : 44명 / 7.24(수) : 34명 / 11.10(일) : 38명
- 경기도 내 지역아동센터 대상 빅버드 체험프로그램 진행(11회 / 730명)
- 2019. 10. 6 : 잔여 수원삼성축구단 K리그 홈경기 시 체험프로그램 운영
- 2019. 10. 1 : 보호관찰청소년 생활체육 진로교육 2기 개강(10회)
- 2019. 10. 22 : 고운뜰(홀트아동복지회 미혼모 시설)
- 2019. 12월중 : 100개의 씨앗, 빅버드 드림볼 물품지원 전달식 실시

○ 개선 사항

구 분	내 용
빅버드 체험프로그램	- 축구경기 관람 외 월드컵경기장 부대시설(축구박물관 등) 관람 추가
수.평.선 프로젝트	- 수원화성 견학, K리그 경기관람 등 체험프로그램 다양화
생활체육 진로교육	- 교육 수혜자 확대(1기 ⇒ 2기)
빅버드 드림볼	- 수혜자 대상의 다양화 추진

□ 2020 추진 계획

- 2020. 1. : 공익프로그램 운영 종합계획 수립
- 2020. 3. ~ 12. : 수평선 프로젝트, 빅버드 체험프로그램 등 공익사업 운영
- 내·외부 이해관계자 의견수렴 방안

구 분	내 용
유관기관·단체	- 공익사업 추진 현황 관련 정보 교환

- 공공성 확보 및 강화 방안

구 분	내 용
유관기관·단체	- 사회공헌사업 관련 신규 MOU 기관 발굴
참여대상 증대	- 경기도 내 지역아동센터 모집 확대(1,000명)

□ 기대 효과

- 공공기관과의 지역사회 연계 콘텐츠 공유 및 소통·상호협력 네트워크 구축

스포츠 공익프로그램

○ 스포츠교육을 필요로 하는 취약계층을 대상으로 공적자산을 활용한 다양한 프로그램 운영으로 지역사회 연계 및 사회적 책임 행정 실현

□ 사업 개요

- 장 소 : 인조구장, 스포츠센터 수영장, 중앙광장, PEC스포츠아카데미 등
- 대 상 : 차상위계층, 장애인, 지역주민 등
- 프로그램 : 수영, 축구, 스내그골프, 체조, 스쿠버다이빙, 인라인, 배드민턴 등
- 강 사 : 외부강사 활용(재능기부+강사료 지급)
- 사업예산 : 55,080천원

□ 2019 추진 사항

- 장애인 축구교실, 소외계층 수영교실, 경기북부 배드민턴, 보호관찰청소년 생활체육 등 운영(348회 / 3,479명)
- 2019. 10. : 경기북부 배드민턴교실 운영횟수 확대(기존 월 1회 ⇒ 월 2회)
- 2019. 12. : 스포츠 공익프로그램 지속 진행(축구, 수영, 배드민턴, 농구 등)
- 개선 사항

구 분	내 용
공익프로그램 확대	- 공익사업 수혜자 범위 확대(경기북부 지역아동센터, 수원보호관찰청소년, 중증장애인, 홀트아동 복지회 미혼모, 수원시 내 초등학생 등)

□ 2020 추진 계획

- 2020. 2. : 스포츠 공익프로그램 운영계획 수립
- 2020. 3. ~ 12. : 스포츠 공익프로그램 운영
- 내·외부 이해관계자 의견수렴 방안

구 분	내 용
프로그램 참여자	- 프로그램 만족도 체크 및 개선사항 의견 청취

- 공공성 확보 및 강화 방안

구 분	내 용
프로그램 다양화	- 실질적 혜택제공을 위한 프로그램 발굴 및 대상자 선별

□ 기대 효과

- 공익프로그램 진행을 통한 수혜자 범위 확대 및 생활체육 활성화 기회 제공

임대 사업

○ 경기장 단지 내 시설 임대사업을 통한 재정 자립도 확립

□ 사업 개요

- 입주업체 : 총 19개 업체(상업시설 6개소, 사무시설 : 13개소)
- 임대면적 : 42,945.23㎡
- 주요 임대조건
 - 상업시설(공개입찰), 사무실(제안), 연 단위 임대료 조정, 월 선납, 상업시설 화해조서 제출, 지급이행보증금(증권) 6개월 납부
- 수입목표 : 5,060,450천원

□ 2019 추진 사항

- 임대환경 분석을 통한 입주 상업·사무 시설 임대료 인상(소비자물가상승률 1.6%)
- 센터 연장계약으로 정상임대료 부과 및 '18년 물가상승률 1.6%인상(154,543천원↑)
- 2019. 10. : 중앙광장매점 계약기간 만료에 따른 임대료 재산정 감정평가 실시
- 개선 사항

구 분	내 용
효율적 운영방식 검토	- 센터의 효율적 운영방식 검토를 위한 TF팀 구성 및 타당성용역 추진

□ 2020 추진 계획

- 2020. 1. ~ 12. : 입주기관 임대료 납부통보 및 운영 지원, 현답활동, 간담회 실시, 임대료 조정계획 수립, 계약만료 업체 신규 임대사업자 선정 및 연장검토
- 내·외부 이해관계자 의견수렴

구 분	내 용
입주사	- 재단·입주사간 상생협력을 위한 간담회 실시 및 현답활동을 통한 의견반영

- 공공성 확보 및 강화 방안

구 분	내 용
신규 프로그램 도입	- 스포츠센터 내 국민체력 증진프로그램 도입

□ 기대 효과

- 철저한 임대시설 관리를 통한 재단의 안정적 수익확보

행사유치 등 마케팅 사업

○ 경기장 부대시설의 지속적인 활용 및 수입증대

□ 사업 개요

- 대 상 : 주경기장, 보조경기장, 인조구장, 중앙광장, 주차장부지 등
- 주요 내용
 - 주경기장, 보조경기장 등 행사 및 콘서트, 국제대회 유치
 - 중앙광장, 주차장부지에 문화행사 등 유치
- 수입 목표 : 175,000천원

□ 2019 추진 사항

- 사이흠뻏쇼 SUMMER SWAG 2019(7.13 / 19,261명 / 보조구장)
- 제 1회 수원 카프리 페스타(9.28~29 / 3,000명 / 중앙광장 및 인라인트랙)
- 드론 활용 민·관·군·경 통합방위체계 구축 시연(10.11 / 400명 / 주경기장)
- 2019 전국새마을지도자대회 기념 열린음악회(10.28 / 5,000명 / 주경기장)
- 행사 수입 (단위 : 천원)

구 분	2019. 11월말 기준	2018	2017
행사 수입	319,778	268,200	308,138

○ 개선 사항

구 분	내 용
민원 최소화 노력	- 리허설 시간 단축, 인근 학교 및 병영사 사전 방문 협의, 음량 조절 등

□ 2020 추진 계획

- 행사유치 제안서 발송 및 대외영업 추진(기획사)
- 콘서트, 국내·외 행사 지속적인 유치 업무 협의
- 내·외부 이해관계자 의견수렴

구 분	내 용
전문기획사	- 공연사업 정례화 유치를 위해 전문기획사와의 네트워크 지속 유지

□ 기대 효과

- 행사유치 네트워크 강화 및 현장형 유치 마케팅으로 복합스포츠문화 명소화

K리그 등 경기 운영

○ 수원삼성홈경기 추진에 따른 경기장 활용도 증대 및 지역 스포츠 산업 발전에 기여

□ 사업 개요

- 기 간 : 2020. 3 ~ 12.
- 대 회 명 : K리그 클래식, FA컵 등 수원삼성 홈경기
- 연 고 팀 : 수원삼성블루윙즈 축구단
- 주최/주관 : 프로축구연맹, 아시아축구연맹, 대한축구협회/수원삼성축구단
- 수입목표 : 739,932천원

□ 2019 추진 사항

- 2019. 3. ~ 11. : 수원삼성축구단 홈경기 운영지원(24경기)
- 수입 현황(목표 728,280천원) : 665,430천원(91.3%달성 / 11. 30기준)
- 개선 사항

구 분	내 용
공공성 강화	- 삼성축구단과의 긴밀한 협의를 통한 일회용품 사용 감소 추진(리유저블컵 배포 등)

□ 2020 추진 계획

- 2020. 1. : 2020년 수원삼성축구단 K리그 운영 협약 체결
- 2020. 3 ~ 12. : 수원삼성 홈경기 운영 지원
- 내·외부 이해관계자 의견수렴

구 분	내 용
축구단	- 2020년 전용사용(턴키)료 협상 추진

- 공공성 확보 및 강화 방안

구 분	내 용
유관기관과의 협업	- 경기도, 중부서 등 유관기관과의 협업을 통한 공익영상 및 이미지 노출

□ 기대 효과

- 경기장 활용도 증대 및 지역 스포츠산업 발전에 기여
- 경기장의 고유 목적사업 부흥 및 신규 부가가치 창출

부설주차장 주차시스템 운영·관리

○ 주차장 운영 효율화를 통한 수익제고 및 이용고객 안정성 강화 등 최상의 주차시스템 제공

□ 사업 개요

- 운영 방식 : 現 위·수탁계약('20. 2. 28限) 종료 후 운영방식 변경
- 예상 수입 : 730,000천원
- 운영면적 및 주차대수 : 69,783㎡ 1,814대 / P5는 스포츠센터 회원전용

□ 2019 추진 사항

- 수입 현황(목표 410,000천원) : 425,154천원(103%달성 / 11. 30기준)
- 시설 개선 : 노후 소모품(방지턱, 볼라드 등) 교체
- 운영방식 개선 : 직영 + 위탁(인력·콜센터) 혼합운영 체계 구축
- 수익성 강화 : 무인 정산시스템 구축을 통한 수익성 증대
- 개선 사항

구 분	내 용
시설개선	- 노후 소모품(방지턱, 볼라드 등) 교체
운영방식 개선	- 직영 + 위탁(인력·콜센터) 혼합운영 체계 구축
카드결제 전용	- 카드결제 전용 시스템 도입으로 투명경영 실현

□ 2020 추진 계획

- 2020. 2. 28. : 주차장 운영방식 개선(재단 직접관리 + 위탁인력 축소)
- 2020. 1. ~ 12. : 부설주차장 관리운영(축구경기 및 행사시 추가인력 배치 운영), 부설주차장 정기 점검 및 월별 정산결과 보고
- 내·외부 이해관계자 의견수렴

구 분	내 용
이용고객	- 만족도 조사 및 의견청취를 통한 주차환경 개선

- 공공성 확보 및 강화 방안

구 분	내 용
무단주차 근절	- 무단주차 근절을 통한 이용고객 만족도 제고

□ 기대 효과

- 운영체제 변경을 통한 안정적 운영환경 마련 및 무인정산 시스템으로 수입 증대

광고 및 CF 등 사업

○ 경기장내 광고매체 활용 및 각종 CF촬영 유치를 통한 수익증대

□ 사업 개요

- 기 간 : 연중
- 대 상 : 각종 신제품 출시 기업 및 스포츠, 레포트 등 관련 업체 유치
- 예상수익 : 40,000천원

□ 2019 추진 사항

- 수입 현황 : 28,985천원(목표대비 72.4% 달성 / 11. 30기준)
- 2019. 3 : 신규 광고주 유치(수원자생한방병원, TLX PASS 등)
- 2019. 12. : CF촬영 기획사 대상 DM 발송 및 유선전화 홍보활동 진행
- 개선 사항

구 분	내 용
신규 광고 매체	- 광고 수입 증대를 위해 경기장 단지 내 LED 전자게시대 도입

□ 2020 추진 계획

- 광고매체 영업·스폰서 유치(옥외광고 매체사 및 광고대행사, CF제작사 등)
- 내·외부 이해관계자 의견수렴

구 분	내 용
전문 기획사	- 전문 기획사와의 네트워크 기반 구축을 통한 경기장 활용도 제고

- 공공성 확보 및 강화 방안

구 분	내 용
LED 광고게시대 활용	- 재단 주최의 사회공헌사업을 비롯해 도시 공익성 홍보물 게시

□ 기대 효과

- 광고매체 활용 및 각종 CF촬영 유치를 통한 수익증대 등 성과창출
- 주경기장 휴면기간을 활용한 경기장 활용도 제고

스카이박스 대관(세미나 등)

○ 경기장 활용도 제고를 통한 수익 증대

□ 사업 개요

- 기 간 : 연중(K리그 등 경기 및 행사일 제외)
- 내 용 : 스카이박스 회의, 세미나 등 대관(기업, 동호회, 각종 모임 등)
- 수입목표 : 10,000천원

□ 2019 추진 사항

- 수입 현황(목표 20,000천원) : 8,604천원(43% 달성 / 11. 30기준)
- 유관기관 대상 세미나실 이용협조 공문 및 대관이용 경험사 대상 DM 발송
- 개선 사항

구 분	내 용
시설 개선	- 안내 키오스크 2대 추가, 시건장치 개편, 세미나 활용 공간 1개실 확충

□ 2020 추진 계획

- 기업, 동호회, 각종 모임 등 세미나 사용 제안서 배포(필요 시 유동적으로 배포)
- 2020. 연중 : 스카이박스 대관 상시운영(신청접수 및 사용허가 통보)
- 내·외부 이해관계자 의견수렴 방안

구 분	내 용
이용객	- 세미나 대관 관련 민원 상시 접수 및 신속 개선

- 공공성 확보 및 강화 방안

구 분	내 용
홍보 강화	- 도시민 이용률 상승을 위한 메일, DM발송 등 홍보 강화

□ 기대 효과

- 경기장 활용도 제고를 통한 수익 증대
- 경기장 개방을 통한 수원월드컵경기장의 긍정적인 이미지 제고

경기 및 행사시 지원사업(노점상 단속)

○ 쾌적한 관람환경 조성 및 경기장 주변 상인들의 상권 보전 도모

□ 사업 개요

- 경기 및 행사시 노점상, 노상 적치물 등 단속정비용역(단가계약)
- 사업기간 : 2020. 2월부터 K리그 등 경기 및 행사 종료일까지
- 사업량 : 중앙광장, 경기장 출입구 및 주변, 스포츠센터 인근 등
 - 기본 4명, 별도 재단 요청 시(서울전북전 등 빅매치 등) 6명)
- 소요예산 : 27,500천원

□ 2019 추진 사항

- 2019. 3. ~ 7. : 축구단 홈경기 및 재단 주최 행사 시 노점상 단속반 운영
 - 총 20건 적발(평균 1.25건)
- 2019. 11. : 연간 불법노점상 적발 데이터 활용 차기년도 인력운영 계획 작성
- 개선 사항

구 분	내 용
시스템 개선	- 노점상 단속반 권한 강화를 위한 비표 지급 및 근무복 개선

□ 2020 추진 계획

- 2020. 2. 28. : 노점·노상 단속정비용역 계약체결
- 2020. 3 ~ 12. : 수원삼성 홈경기 및 재단 행사시 노점상 단속용역 추진
- 내·외부 이해관계자 의견수렴

구 분	내 용
노점상단속반	- 업무 진행 간 현장상황에 관한 상시 양방향 소통

- 공공성 확보 및 강화 방안

구 분	내 용
관람환경 개선	- 관람객들 대상 쾌적한 관람환경 제공

□ 기대 효과

- 경기장내 입주업체의 상권 보호 및 방문객의 쾌적한 관람환경 제공